

MON GUIDE DE CAMPAGNE

Cahier du
responsable de
campagne



Centraide

Commençons par le **DÉBUT**

Merci de tout cœur d'avoir accepté de coordonner la campagne Centraide dans votre établissement. Nous remercions également les directions de vos entreprises qui ont choisi Centraide comme cause.

Pour mener à bien votre rôle, nous vous offrons ce guide actualisé et adapté à vos besoins. L'équipe de Centraide demeure disponible pour vous accompagner en tout temps.

Merci de faire la différence !

MERCI
MERCI **MERCI**
MERCI

QUEL EST VOTRE **RÔLE?**

ÊTRE UN AMBASSADEUR

Diriger une campagne en entreprise, c'est agir en maître d'œuvre auprès de tous les membres du personnel de votre milieu de travail.

Vous recrutez, formez, animez et motivez les membres de votre comité en vue d'atteindre les objectifs financiers et de participation fixés pour votre campagne.

Vous êtes la clé du succès de chaque campagne !

Connaître les bases de CENTRAIDE

QUE FAIT CENTRAIDE ?

Nous luttons contre la pauvreté et l'exclusion sociale en donnant à chacun les moyens d'améliorer les conditions de vie des gens et de bâtir des communautés inclusives.

Pour ce faire, nous effectuons une grande collecte de fonds à chaque année pour investir localement là où ils auront le plus d'impact.

QUI EST AIDÉ ?

Des jeunes, des aînés, des personnes isolées ou des familles qui se retrouvent en situation de vulnérabilité.

Centraide regroupe ainsi plusieurs causes et de nombreux organismes de la région qui viennent en aide à des gens de chez nous.

FONDEMENT DE NOTRE ACTION

1. Stimuler le développement des tout-petits
2. Encourager la persévérance scolaire et le développement d'habiletés sociales
3. Appuyer les parents et les familles
4. Prévenir l'itinérance



01
SOUTENIR
LA RÉUSSITE
DES JEUNES

02
ASSURER
L'ESSENTIEL

5. Assurer la sécurité alimentaire
6. Faciliter l'accès à un logement convenable
7. Promouvoir la littéracie financière et numérique



Briser le cycle de la pauvreté et de l'exclusion sociale

4 champs d'action

8. Briser l'isolement des aînés
9. Favoriser l'inclusion des personnes handicapées
10. Soutenir l'intégration des personnes immigrantes et réfugiées
11. Aider les personnes en situation de crise, en difficulté ou soumis à un enjeu de santé mentale



03
BRISER
L'ISOLEMENT
SOCIAL

04
BÂTIR
DES MILIEUX
DE VIE
RASSEMBLEURS

12. Dynamiser la vie de quartier
13. Encourager l'action bénévole
14. Renforcer les compétences et le leadership des organismes



Réussir votre campagne — EN 6 ÉTAPES —

01

ME PRÉPARER

PARTICIPER à la formation des ambassadeurs

M'ENTRETENIR avec ma personne-ressource chez Centraide.

DÉTERMINER la meilleure stratégie pour mon entreprise : formulaire papier ou électronique, ou avec la plateforme interactive Clicdon.

OBTENIR tous les outils et le matériel de campagne.

02

M'ENTOURER

FORMER au besoin un comité de campagne avec des représentants des autres départements. Par exemple, des membres de votre club social, du syndicat s'il y a lieu, et de la direction.

03

PLANIFIER

FIXER les objectifs de campagne : financier, taux de participation, don corporatif.

INSCRIRE à l'agenda l'échéancier de campagne.

ORGANISER les événements : lancement, activités de collecte de fonds, clôture.

04

SENSIBILISER

ÊTRE visible et faire preuve de créativité.

OFFRIR des opportunités comme des activités d'entraide ou des témoignages.

UTILISER les outils de communication.

MONTRER l'exemple en partageant les raisons qui me poussent à donner.

05

SOLLICITER

AVOIR une stratégie de sollicitation auprès des membres du personnel.

REJOINDRE chaque individu.

SUIVRE les résultats et relancer au besoin.

FAVORISER le don par déduction à la source (retenue salariale).

06

CLORE

REMERCIER

ANNONCER les résultats et célébrer.

COMMUNIQUER les résultats à ma personne-ressource chez Centraide.

FAIRE un bilan.

Tout ce qu'il vous faut pour **ASSURER VOTRE SUCCÈS**



LISTE DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

[Cliquez ici](#) pour accéder à la boîte à outils en ligne.

Sensibilisation

- Répertoire des organismes
- Vidéos promotionnelles
- Portraits des investissements sociaux
- Pourquoi donner à Centraide ?

Reconnaissance

- Répertoire des donateurs Leaders et Alliés
- Répertoire des donateurs Majeurs

Organisation de la campagne

- Lancement virtuel de campagne
- Fiche de compilation
- Clicdon
- Questions fréquentes

Sollicitation

- Fiche de don électronique
- Modèles de courriel de sollicitation