

## Le prix Impact : Attribué au Groupe Crête

Enraciné dans sa communauté depuis 75 ans, le Groupe Crête est un chef de file dans le secteur de la production du bois d'œuvre et de revêtements extérieurs. La campagne auprès des employé(e)s, encouragé(e)s par le don jumelé de l'entreprise, a permis de rapporter tout près de 17 000 \$ partagés avec Centraide Hautes-Laurentides, l'entreprise étant aussi présente dans cette région.

## Le prix Étincelle : Attribué aux Cuisines collectives La Joyeuse Marmite

L'organisme accompagne les familles et les individus dans l'apprentissage de la planification des repas en fonction de leur budget et de leurs besoins nutritionnels. Leur collaboration avec Moisson Lanaudière a permis de toucher un large public et de faire rayonner leur savoir-faire et d'apporter du réconfort aux plus démunis.

## Le prix Distinction : Attribué à Elise Thériault

Son expertise et son implication soutenue à titre de membre du Cabinet de campagne de Centraide Lanaudière depuis maintenant trois ans font une grande différence. Sa prise en charge de divers mandats a permis d'accroître la notoriété de l'organisme, de mobiliser de nouveaux partenaires et donateurs et de développer de nouvelles collaborations auprès d'entreprises influentes dans la région.

## Le prix Coup de cœur : Attribué à Nancy Robitaille

Rattachée à la campagne Entraide Desjardins et membre du cabinet de

campagne depuis bientôt 3 ans, elle joue son rôle d'ambassadrice de campagne de façon extraordinaire, malgré son horaire chargé. Elle s'implique de différentes façons, notamment en prenant la parole pour mousser la campagne et faire connaître les causes que soutient Centraide dans la communauté.