

# RÉCIPIENDAIRES DES PRIX RECONNAISSANCE 2021

Pour le **Développement social**, les prix sont allés à...

## **Catégorie RAYONNEMENT :**

- **Prévoyance envers les aîné.es.** Prévoyance envers les Aînés agit auprès des aîné.es vulnérables en brisant leur isolement, en encourageant l'action bénévole et en contribuant à éviter la fraude et la maltraitance envers les aînés. Remarquablement aligné avec les orientations de Centraide, Prévoyance envers les Aînés a développé ses services dans la MRC d'Antoine-Labelle dans la dernière année et rayonne par ses actions dans toutes les Hautes-Laurentides.

## **Catégorie ENGAGEMENT :**

- **Mme Émilie Rouleau, d.g. de l'Écluse des Laurentides.** Malgré un horaire fort chargé, Émilie prend le temps d'aider Centraide et répond toujours présente avec enthousiasme malgré son agenda chargé. Elle collabore volontiers à nos réflexions en partageant ses impressions sur certaines de nos actions, tel notre cadre d'investissement récemment mis en place.

## **Catégorie INNOVATION :**

- **La Maison Lyse-Beauchamp.** Démontrant une grande capacité d'adaptation et une approche innovante, la Maison Lyse-Beauchamp a mis sur pied la halte-chaleur à Mont-Laurier et l'Abribus, arpentant le territoire de la MRC avec des vêtements chauds et autre matériel, sans oublier les igloos de mousse isolante disposés à différents endroits dans Mont-Laurier et permettant à des gens en itinérance d'avoir un peu de chaleur.

Pour le **Développement philanthropique**, les prix sont allés à...

## **Catégorie INNOVATION :**

- **Joshua Wilson, co-proprétaire de l'établissement Le P'tit Caribou à Mont Tremblant**  
Très conscient des inégalités touchant la population de la région et souhaitant aider Centraide, Josh. a voulu sensibiliser ses amis, ses partenaires et son réseau en les invitant dans son établissement lors du lancement du Cercle des donateurs majeurs en novembre dernier. Cette initiative a permis de mieux faire comprendre l'action de Centraide et d'élargir notre Cercle.

-

### **Catégorie DISTINCTION –:**

- **Véronique Grenier, conseillère aux entreprises à la SADC Antoine-Labelle et notaire.**
  - Bénévole Centraide depuis plusieurs années et présidente de la guignolée des médias de Mont-Laurier, dont Centraide est l'un des deux bénéficiaires, elle a contacté plus de 90 entreprises pour les convaincre de faire un don significatif pour l'événement. Elle les a ensuite rencontrées le jour de l'événement en compagnie de Dominic Bell, d.g. de CFLO. Résultat : une augmentation de 58 % par rapport à l'événement précédent.
- 

### **Catégorie IMPACT – Don d'employé.e.s :**

- **Fromagerie Saputo de Mont-Laurier.**  
Quand la campagne Centraide s'installe chez Saputo de Mont-Laurier, impossible de la manquer ! Myriam Généreux et Marc-Olivier Gohier ne ménagent aucun effort et multiplient les initiatives pour inviter leurs collègues à participer. Résultat : un taux de participation qui a grimpé à 96 %.

### **Catégorie IMPACT – Don d'entreprise :**

#### **Metro**

L'engagement corporatif de la bannière Métro envers Centraide est reconnu. Dans les Hautes-Laurentides, il est remarquable ! Cette année, les résultats ont bondi de 48 %, notamment à Mont-Laurier, avec Vincent Saumure, et à Mont-Tremblant, avec Dominic Potvin, où on a observé une croissance de 160 %. C'est grâce au leadership et l'implication de tous dans les 4 Metro du territoire que la campagne Centraide a connu un tel succès.

### **PRIX COUP DE CŒUR 2021 :**

- **M. Christian Giroux.**  
Ce récent résident permanent de Mont-Tremblant a démontré une volonté de s'impliquer auprès de Centraide qui fut pour nous des plus inspirantes. C'est ainsi que Christian Giroux est devenu le président de notre nouveau Cercle des Donateurs Majeurs. Ne ménageant aucun effort, son leadership collaboratif place l'humain au cœur de son engagement. Merci de vous impliquer de façon durable et de viser haut pour le mieux-être de notre communauté !