

RÉCIPIENDAIRES DES PRIX RECONNAISSANCE 2021

Pour le Développement social, les prix sont allés à :

Catégorie RAYONNEMENT : l'Association des personnes handicapées de Drummond pour son leadership dans la promotion et la défense des droits des personnes handicapées. Le travail colossal de l'équipe de permanence a permis de favoriser le maintien, l'amélioration et la création de services destinés aux Drummondvillois.es vivant avec un handicap à Drummondville.

Catégorie ENGAGEMENT : M. Georges Loiselle, président et membre du Comité d'analyse et de relations avec les organismes (CARO) Centre-du-Québec depuis plus de 20 ans. Sa grande connaissance des organismes lui permet de porter un regard juste et équitable lorsque vient le temps de faire les analyses des demandes de financements des organismes du CDQ. Doté d'un grand sens de l'éthique, de transparence et de rigueur, il est un véritable modèle pour les nouveaux bénévoles qui se joignent au comité du CARO.

Catégorie INNOVATION : La maison des jeunes du Bas Saint-François, qui s'est distinguée par sa capacité à rejoindre et desservir les jeunes des municipalités de Baie-du-Febvre, La Visitation-de-Yamaska, Pierreville, St-Elphège, St-François-du-Lac, St-Zéphirin-de-Courval et la communauté autochtone d'Odanak en leur offrant un milieu de vie unique. Un défi important relevé avec brio malgré, entre autres, la rareté de la main-d'œuvre.

Mention spéciale ENGAGEMENT : Attribuée aux organismes et personnes suivants :

Association des personnes handicapées de l'Érable
Ressource Aide Alimentaire - Nicolet
Maison des Jeunes de Wickham
Maison des Jeunes de Sainte-Gertrude
Mme Marie-Michelle Lemaire

Pour le Développement philanthropique, les prix sont allés à...

Catégorie INNOVATION : Attribué aux 35 ambassadeurs et ambassadrices de la campagne de la compagnie Cascades.

La collaboration entre Cascades et Centraide dure depuis des décennies. Mais elle serait impossible sans les humains qui s'investissent chaque année dans la campagne des employés. En 2021, des vice-présidents se sont vendus aux enchères pour effectuer des

quarts de nuit, des employés ont accepté de raconter leur histoire pour en faire des témoignages vidéo. Ce sont quelques exemples des actions entreprises par les 35 ambassadeurs de Cascades pour faire de la campagne 2021 un succès et améliorer la vie des citoyens du Centre-du-Québec.

Catégorie DISTINCTION : Attribué à Mme Joëlle Jutras de Promutuel Assurance Centre-Sud

La campagne Promutuel Assurance Centre-Sud a pris, depuis 2 ans, un nouveau tournant grâce à l'engagement de Joëlle. Elle a réussi à convaincre et mobiliser les employés des bureaux fusionnés de Drummondville, Sherbrooke, Mégantic et Coaticook à prendre part activement à la campagne Centraide en contexte de pandémie. Grâce à son leadership, Mme Jutras a permis la mise en place d'une campagne couronnée de succès qui fait la différence dans la communauté du Centre-du-Québec.

Catégorie IMPACT DON D'ENTREPRISE : Attribué à McKesson Canada

Partenaire de longue date à la campagne Centraide, avec un résultat impressionnant provenant entre autres de la vente aux employés d'articles à l'emballage abimé, McKesson Canada a eu la grande générosité de bonifier la campagne 2021 avec un don corporatif significatif qui a permis d'augmenter les résultats de l'an passé de plus de 45 % et provoquer un impact encore plus grand dans la communauté.

Catégorie IMPACT DON DES EMPLOYÉS .ES : Remis aux employé.es de la Ville de Drummondville

Cette campagne, portée depuis trois ans par Mme Cynthia Quirion, prit une toute nouvelle dimension grâce à la mise en place de la plateforme de don en ligne Clicdon. Cette approche a convaincu plusieurs nouveaux donateurs de se joindre au mouvement avec, pour résultat, une augmentation de 46 % sur l'an passé. Un résultat qui démontre l'engagement des employé.es de la Ville de Drummondville envers sa communauté.

PRIX COUP DE CŒUR 2020 : Remis à M. Jean Morin

Jean est un homme de cœur et aussi un grand sage. Membre du cabinet de campagne depuis bientôt cinq ans, mais ambassadeur de la campagne Centraide chez Cascades depuis encore plus longtemps, il se fait un devoir de s'impliquer dans sa communauté. Nouvellement retraité, il travaille présentement sur un projet de bénévolat d'expertise avec les retraités de Cascades. Leader, rassurant, inspirant, innovant et attachant, Jean s'investit avec cœur et dans sa communauté. C'est pourquoi il est notre coup de cœur 2021!