

LISTAGE DES PRIX RECONNAISSANCE 2020

Pour le **Développement social**, les prix sont allés à...

Catégorie RAYONNEMENT : La **Ressourcerie Bernard-Hamel** pour sa résilience et son leadership dans notre communauté, et ce, en plein temps de crise. La pandémie a nécessité de multiples ajustements, ce qu'ils ont fait avec brio... Parmi ceux-ci, notons seulement la mobilisation de bénévoles additionnels, les rénovations, le déménagement d'une partie de leurs services, etc. Pendant ce temps, la clientèle se décuplait.

Catégorie ENGAGEMENT : **M. Gaston Gadoury**, bénévole au sein du Comité d'analyse et de relation avec les organismes de Centraide ATNQ. Généreux de son expertise en santé publique et en développement des communautés, M. Gadoury a consacré des heures et des heures de travail dans la création d'une banque de données récentes qui alimentera un nouvel outil qui permettra à toute notre équipe et à nos partenaires de créer des portraits de nos organismes et de nos retombées, de manière rapide et efficace.

Catégorie INNOVATION : **La Piaule de Val d'Or**. Innover pour l'équipe de la Piaule, c'est un réflexe quotidien. Au cours de la dernière année, ils en ont fait la démonstration plus que jamais en assurant des lieux adaptés aux mesures sanitaires pour les personnes itinérantes, que ce soit par l'adaptation de l'environnement physique de l'organisme que par la création de nouveaux partenariats pour l'ouverture de nouveaux locaux temporaires.

Pour le **Développement philanthropique**, les prix sont allés à...

Catégorie ENGAGEMENT : **Madame Geneviève Lagrois**, qui a choisi de mettre à profit l'une des choses qu'elle fait le mieux, la photo ! Elle allait offrir la possibilité à la population de Val-d'Or de les photographier sur leur perron, d'immortaliser ce moment particulier qui nécessitait que tous demeurent chez eux, et ce en échange d'un don à Centraide! Son projet FRONT PROJECT naissait !

L'idée est devenue si populaire que Geneviève a choisi de s'adjoindre les services de Marie-Claude Robert, elle aussi photographe, pour fournir à la tâche. Et Julie Bernier, photographe amatrice, s'est à son tour jointe au projet. Ainsi, c'est plus de 11 000 \$ qui ont été amassés pour notre Centraide.

Catégorie RAYONNEMENT : Hecla Québec. En plus de sa participation au tournoi de golf, Hecla Québec a aussi toujours consolidé avec un don corporatif significatif le montant amassé pendant la campagne de ses employés, sans oublier ses ambassadrices qui, par leur dynamisme et leur engagement, font rayonner Centraide ATNQ à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise.

Catégorie DISTINCTION : Mme Julie Leclerc, d'Hydro-Québec, a mené plus de 70 représentations au nom de notre Centraide, ce qui, combiné au travail de ses autres collègues ambassadeurs, a permis de hausser les résultats de campagne de 46 %.

Catégorie IMPACT DON D'ENTREPRISE : Agnico Eagle. Agnico Eagle et ses dirigeants nous ont ouvert les portes des Mines Goldex et Méliadine pour une campagne en milieu de travail chez elles aussi. Qui plus est, solidaire aux dons de leurs employés, l'entreprise a doublé le montant amassé par les employés de ses trois mines.

Catégorie IMPACT DON DES EMPLOYÉS .ES : Les employé.es d'Hydro-Québec en Abitibi-Témiscamingue et au Nord-du-Québec. L'équipe et les employés d'Hydro-Québec nous ont démontré qu'avec la volonté et une grande capacité d'adaptation à de nouvelles façons de faire, tout est possible ! En effet, le travail exemplaire de l'équipe de direction et des ambassadeurs et ambassadrices pendant la campagne a permis une hausse du taux de participation de 46 %, rien de moins !

PRIX COUP DE CŒUR 2020 : Ce prix spécial reconnaît toute l'importance des actions d'une personne ayant brillé de belle façon, toutes catégories confondues, au cours de la campagne 2020. Il a été attribué à **Mme Dyanne Raymond.**

Impliquée auprès de notre Centraide depuis plus de 30 ans, Dyanne y a occupé divers postes, dont membre du Conseil d'administration, trésorière et présidente. Son apport pour notre organisation a été, et est toujours à ce jour, très significatif, autant en développement social qu'en développement philanthropique.

Femme de tête et de cœur, elle porte en elle des valeurs de justice, d'équité, de solidarité et d'entraide. Actuelle présidente de notre comité d'aide et de relation avec les organismes (CARO), Dyanne s'assure constamment que nos processus soient démocratiques et respectueux de tous. La qualité de vie, la promotion de l'importance du développement social dans notre monde et le respect de tous êtres humains font d'elle une référence dans notre domaine.

Finalement, les marques de reconnaissance **spécifiquement en lien avec la pandémie** ont été remis à :

Catégorie INNOVATION : Groupe d'entraide aux aînés d'Amos. En pleine période de pandémie, comme plusieurs autres organismes communautaires de la région, Le Groupe d'entraide aux aînés a dû ajuster son offre de services, mais c'est aussi pendant cette forte période qu'ils ont consolidé leur mission en desservant aussi les aînés vivant en milieu rural ! Depuis ce temps, ce sont tous les aînés du territoire qui peuvent compter sur le soutien de l'organisme. Entre autres, plusieurs ont pu recevoir des repas préparés pendant plusieurs mois où ils devaient demeurer confinés.

Catégorie IMPACT DON D'ENTREPRISE : Newmont Éléonore. L'entreprise a remis à Centraide ATNQ un don corporatif de 100 000 \$ pour le fonds d'urgence et de relance. Un don majeur en ce temps de crise, qui a permis de faire une énorme différence là où nous savions qu'il y avait davantage de besoins.

Catégorie IMPACT DON DES EMPLOYÉ.E.S : Fonderie Horne. Déjà partenaire de Centraide, la Fonderie et ses employé.é.s ont contribué à notre campagne spéciale de notre fonds d'urgence et de relance. Ils se sont mobilisés deux fois plutôt qu'une, et leur générosité a démontré clairement leur engagement et leur solidarité pour la cause de Centraide ATNQ et notre région.